

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БАСФ Т.О.В.»

(ідентифікаційний код юридичної особи 20068365)

(далі – Товариство)

НАКАЗ № 995

м. Київ

«19» грудня 2025 року

Про проведення маркетингової акції

З метою просування продажів та створення попиту на продукцію BASF.

НАКАЗУЮ:

1. Провести рекламну кампанію (маркетингову акцію) «**Вексель BASF під 1,0%** » у період з «01» січня 2026 року по «31» грудня 2026 року.
2. Затвердити правила і умови проведення Кампанії в редакції, викладеній в додатку.
3. Довести до відома відповідальних за проведення Кампанії осіб Правила і умови її проведення.
4. Контроль за виконання цього Наказу покладаю на виконавця – Артеменко Ірину, економіста з фінансової роботи.

Додаток

1. Правила та умови проведення рекламної кампанії «**Вексель BASF під 1,0%** ».

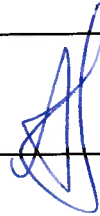
Директор фінансовий _____



Марія Бондар

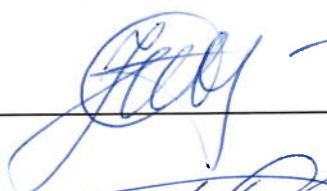
З наказом ознайомлені:

Керівник відділу комерційних та цифрових рішень _____



Ганна Токаренко

Керівник відділу продажу _____



Юрій Журавель

Керівник групи казначейства _____



Леонід Семенюк

ПРАВИЛА І УМОВИ

рекламної кампанії «Вексель BASF під 1,0%» (далі - «Офіційні правила», «Правила»)

1. Загальні положення

1.1. Рекламна кампанія «Вексель BASF під 1,0%» (далі - «Кампанія») є маркетинговою акцією, яка розроблена і впроваджена Товариством з обмеженою відповідальністю «БАСФ Т.О.В.», яке зареєстроване згідно із законодавством України, код ЄДРПОУ 20068365, юридична адреса: Україна, 01042, м. Київ, вул. Велика Васильківська 139, (далі - «Товариство»), з метою просування та сприяння продажу продукції ТМ BASF.

1.2. Метою Кампанії є створення Учасникам сприятливих умов для придбання Продукції шляхом авалування векселів за пільговим тарифом 1,0% від його номінальної вартості у рамках партнерської Програми з АТ «Райффайзен банк» (далі - «Банк»), які виконали всі умови, визначені у цих Офіційних правилах .

1.3. Правила Кампанії публікуються на сайті за наступною адресою: www.agro.basf.ua (далі - «Сайт») протягом усього терміну дії Кампанії.

1.4. Товариство залишає за собою право вносити зміни до чинних Правил шляхом опублікування їх нової версії на Сайті, однак, такі зміни не можуть порушувати вже набуті права Учасників щодо набуття права на авалування векселів в рамках Кампанії. Будь-яка детальна інформація може бути додатково надана Учасникам Кампанії регіональними менеджерами Товариства або шляхом розміщення її на Сайті.

1.5. Ця Кампанія не є азартною грою, лотереєю або будь-якою іншою послугою в сфері грального бізнесу, або змаганням за змістом законодавства про азартні ігри та не заснована на принципі випадкового визначення Учасників Кампанії.

1.6. Продукція, яка бере участь в Кампанії, є продукцією, що поставляється та розповсюджується Товариством в межах його комерційної діяльності, а саме - засоби захисту рослин, насіння ріпаку та соняшнику, за умови придбання такої Продукції на Території проведення Кампанії протягом Терміну дії кампанії виключно у авторизованих офіційних дистриб'юторів та субдистриб'юторів Товариства.

1.7. Перелік офіційних дистриб'юторів та субдистриб'юторів Товариства наведені у Додатку №1 до даних Правил.

2. Термін дії Кампанії

2.1. Кампанія починається з 01 січня 2026 року і триває до 31 грудня 2026 року (далі "Термін дії кампанії").

2.2. Кампанія проводиться виключно на території України, окрім АР Крим та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження.

3. Правила участі в Кампанії

3.1. Учасником Кампанії може бути суб'єкт підприємницької діяльності, юридична особа або фізична особа-підприємець, яка здійснює купівлю Продукції у дистриб'юторів та субдистриб'юторів, які зазначені в Додатку №1 до даних Правил та розраховується за Продукцію Векселем:

3.1.1. незалежно від форми власності та

3.1.2. що внесений до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань у якості юридичної особи або фізичної особи-підприємця, належним чином здійснює господарську діяльність на території України та

3.1.3. щодо якого не розпочата процедура ліквідації або банкрутства (далі - «Учасники»).

3.2. Учасниками Кампанії можуть бути особи, зазначені у п. 3.1. Правил, крім:

3.2.1. Товариства та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб;

3.2.2. Дистриб'юторів та субдистриб'юторів Товариства, визначених в Додатку №1 до даних Правил та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб;

3.2.3. рекламних агентств та партнерів, які мають причетність до проведення Кампанії, а також пов'язаних з ними або афілійованих осіб.

3.3. Учасниками Кампанії не можуть бути суб'єкти господарювання, які пов'язані відносинами контролю з працівниками Товариства, членами їх сімей та працівниками інших підприємств та організацій, що беруть участь в розробці і реалізації Кампанії на замовлення Товариства, у тому числі з особами, які мають постійні робочі відносини з такими підприємствами та організаціями на умовах тимчасової та/або часткової зайнятості на договірній основі. 3.4. Товариство залишає за собою право приймати рішення про позбавлення Учасника права на участь у Кампанії в разі:

3.4.1. порушення Учасником цих Правил або

3.4.2. запламування або посягання на чесне ім'я Товариства, його репутацію або інтересів будь-якими діями, вжитими Учасником протягом терміну дії Кампанії або

3.4.3. надання Учасником недостовірних або помилкових даних під час участі в Кампанії. Такий Учасник втрачає право на таку участь. Товариство має право вимагати відшкодування завданих збитків Учасником у разі доведених недобросовісних дій Учасника під час участі в Кампанії.

3.5. Суб'єкт підприємницької діяльності, який не відповідає вимогам цього розділу Правил, не може вважатися Учасником Кампанії і не отримує жодних прав, пов'язаних з участю в Кампанії.

4. Умови участі в Кампанії

4.1. Для участі в Кампанії кожен Учасник повинен виконати всі зазначені нижче умови:

4.1.1. здійснити придбання Продукції Товариства у визначених авторизованих офіційних дистриб'юторів та субдистриб'юторів згідно Додатку № 1 до даних Правил;

4.1.2. мати погоджений відкритий ліміт авалювання векселів в Банку;

4.1.3. звернутись до Банку для авалювання векселів, та надати видаткову накладну, що засвідчує купівлю Продукції Товариства на суму не менше 200 000,00 грн. (двісті тисяч гривень 00 копійок) з урахуванням ПДВ.

4.2. У межах цієї Кампанії датою придбання Продукції вважається дата, зазначена у видаткових накладних, що підтверджують факт придбання такої Продукції Учасником.

4.3. Загальна сума векселів, що авалюються Банком відповідно до умов Кампанії, обмежена.

4.4. У випадку необхідності повернення Продукції Товариства, Учасник, що вже отримав аваль векселя в рамках Кампанії, має повідомити про це Банк та здійснити повернення векселя або анулювання пільгової ставки авалювання.

4.5. У випадку виявлення порушення умов Кампанії Учасником, а саме повернення або заміну Продукції, яку було придбано в рамках цієї Кампанії, без повернення векселя або без анулювання пільгової ставки, Товариство буде виключати такого Учасника з Кампанії в майбутньому без права відновлення.

5. Процедура розгляду скарги

5.1. Учасник може подати будь-яку скаргу щодо Кампанії Товариству в письмовому вигляді рекомендованим листом або кур'єрською службою протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів з дня отримання ним інформації про будь-які порушення, пов'язані з Кампанією. Для виконання вищевказаної вимоги щодо обмеження часу, вирішальну роль буде відігравати дата відправки такого листа. Скарги, подані після закінчення вищевказаного терміну, не будуть розглядатися.

5.2. Лист необхідно направляти за такою адресою Товариства: Україна, 01042, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 139

5.3. Рішення про прийняття або відхилення скарги приймаються Товариством протягом 21 (двадцяти одного) робочого дня з моменту отримання такої скарги. Товариство зобов'язується проінформувати Учасника в письмовій формі про своє рішення.

6. Збір персональних даних учасників

6.1. Товариство розглядається в якості адміністратора персональних даних всіх учасників, зібраних в рамках Кампанії.

6.2. Учасники мають право на виправлення та видалення своїх персональних даних, наданих Товариству для участі у Кампанії. Для цього Учасник має відправити відповідний запит до Товариства. Всі дані, надані Учасниками, будуть оброблені та використані для реалізації Кампанії.

6.3. Надання персональних даних Учасниками для реалізації Кампанії є добровільним, однак необхідним для того, щоб взяти участь у Кампанії. Обробка персональних даних включає в себе збір персональних даних та такі дії як: отримання, збереження, обробка, фільтрування, уточнення і видалення. Товариство забезпечує захист персональних даних, наданих кожним Учасником, від незаконної обробки та незаконного доступу відповідно до чинного законодавства України.

7. Прикінцеві положення

7.1. Правила є обов'язковими для всіх сторін, що беруть участь у Кампанії. Правила визначають принципи Кампанії, критерії відповідності Правилам Кампанії, права і обов'язки Товариства і Учасників.

7.2. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, підлягають розгляду відповідно до чинного законодавства України.

7.3. Будь-які спори, що виникають у зв'язку з виконанням зобов'язань, пов'язаних з цією Кампанією, вирішуються відповідним судом України.

7.4. Товариство на свій розсуд може заборонити участь у Кампанії будь-якому суб'єкту підприємницької діяльності, який бере участь в Кампанії з метою заподіяння будь-кому шкоди або щодо якого є обґрунтовані підозри, що таким суб'єктом підприємницької діяльності була здійснена сукупність дій, які можна кваліфікувати як шахрайство.

7.5. З метою недопущення порушення норм законодавства України, а також забезпечення рівності серед Учасників Кампанії, Товариство має право вимагати від Учасника Кампанії надання додаткової інформації та матеріалів у якості підтвердження факту добросовісності та законності дій Учасника Кампанії. До моменту отримання від Учасника Кампанії вищезазначених підтверджень, участь такого

Учасника в Кампанії призупиняється. Неотримання зазначеної інформації до встановленого Товариством моменту вважається добровільною відмовою Учасника Кампанії від участі в Кампанії.

До Правил та умов рекламної кампанії «Вексель BASF під 1,0%»

Перелік авторизованих дистриб'юторів та субдистриб'юторів ТОВ «БАСФ Т.О.В.», що беруть участь у Кампанії

[illegible]**Фінансовий директор**

Марія Бондар