

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БАСФ Т.О.В.»

(ідентифікаційний код юридичної особи 20068365)

(далі – Товариство)

НАКАЗ № 140/11

м. Київ

«11» грудня 2020 року

Про проведення рекламної кампанії
(маркетингової акції)

З метою просування продажів та створення попиту препаратів Адексар® СЕ Плюс, Євро-Лайтнінг® Плюс, Євро-Лайтнінг® та насіння соняшнику.

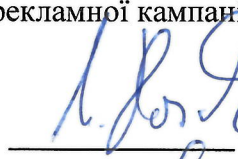
НАКАЗУЮ:

1. Провести рекламну кампанію (маркетингову акцію) «Заощаджуй та зростай» щодо препаратів Адексар® СЕ Плюс, Євро-Лайтнінг® Плюс, Євро-Лайтнінг® та насіння соняшнику у період з «01» грудня 2020 року по «31» жовтня 2021 року.
2. Довести до відома відповідальних за проведення рекламної кампанії Правила і умови її проведення.
3. Контроль за виконання цього Наказу покладаю на виконавця – Миколу Мілієнка, керівника групи продуктового маркетингу.

Додаток

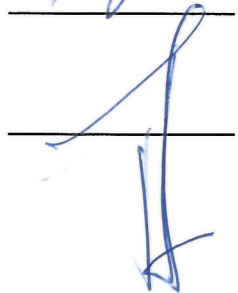
1. Правила та умови проведення рекламної кампанії «Заощаджуй та зростай».

Начальник відділу маркетингу



Маттіас Хорш

Генеральний директор



Тіберіу-Маріан Діма

ПРАВИЛА І УМОВИ

рекламної кампанії «Заощаджуй та зростаєй» (далі - «Офіційні правила», «Правила»)

1. Загальні положення

1.1. Рекламна кампанія «Заощаджуй та зростаєй» (далі - «Кампанія») є маркетинговою акцією, яка розроблена і впроваджена Товариством з обмеженою відповідальністю «БАСФ Т.О.В.», яке зареєстроване згідно із законодавством України, код ЄДРПОУ 20068365, юридична адреса: Україна, 01042, м. Київ, бульвар Дружби народів, 19, (далі - «Організатор»), з метою просування та сприяння продажу продукції ТМ BASF.

1.2. Метою Кампанії є отримання винагороди (далі «Винагорода») Учасниками, які виконали всі умови, визначені у цих Офіційних правилах, а саме: придбання визначеного цими Офіційними правилами обсягу Продукції протягом всього терміну дії Кампанії та виконання всіх інших умов, визначених цими Правилами.

1.3. Офіційні правила Кампанії публікуються на сайті за наступною адресою: www.agro.basf.ua (далі - «Сайт») протягом усього терміну дії Кампанії.

1.4. Організатор залишає за собою право вносити зміни до чинних Правил шляхом опублікування їх нової версії на Сайті, однак, така поправка не може порушувати вже набуті права Учасників щодо набуття права на одержання Винагороди за досягнення певного рівня покупки. Будь-яка детальна інформація може бути додатково надана Учасникам Кампанії регіональними менеджерами Організатора або шляхом розміщення її на Сайті.

1.5. Ця Кампанія не є азартною грою, лотереєю або будь-якою іншою послугою в сфері грального бізнесу, або змаганням за змістом закону про азартні ігри та не заснована на принципі випадкового визначення Учасників Кампанії, що отримують Винагороду.

1.6. Продукція, яка бере участь в Кампанії, є продукцією, що поставляється та розповсюджується Організатором в межах його комерційної діяльності, а саме виключно: препарати Адексар® СЕ Плюс, Євро-Лайтнінг® Плюс, Євро-лайтнінг®, насіння соняшнику ДРАКАРІС КЛШ та ЕС КОЛОРІС КЛ, за умови придбання такої Продукції на Території проведення Кампанії протягом Терміну дії кампанії виключно у авторизованих офіційних дистриб'юторів Організатора, перелік яких визначений у Додатку 1 до цих Правил.

1.7. Під значенням «Винагорода» розуміються об'єми продуктів Адексар® СЕ Плюс, Піктор®, Архітект™, Турбо, Пульсар® Флекс, що поставляються та розповсюджуються Організатором в межах його комерційної діяльності періоду з 01 січня 2021 року по 31 липня 2021 року до авторизованих офіційних дистриб'юторів Організатора (Додаток 1).

2. Термін дії Кампанії

2.1. Кампанія починається з 01 грудня 2020 року і триває до 31 липня 2021 року (далі «Термін дії кампанії»).

2.2. Кампанія проводиться виключно на території України, окрім АР Крим та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження.

3. Правила участі в Кампанії

3.1. Учасником Кампанії може бути будь-який суб'єкт підприємницької діяльності, що внесений до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань у якості юридичної особи або фізичної особи-підприємця, належним чином здійснює господарську діяльність на території України та щодо якого не розпочата процедура ліквідації або банкрутства (далі

«Учасники»), крім: 1.) Організатора та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб; 2.) Офіційних дистриб'юторів Організатора та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб; 3.) рекламних агентств та партнерів, які мають причетність до проведення Кампанії, а також пов'язаних з ними або афілійованих осіб.

3.2. Кампанія не може бути пов'язана з персоналом Організатора, членами їх сімей та працівниками інших підприємств та організацій, що беруть участь в розробці і реалізації Кампанії на замовлення Організатора, у тому числі з особами, які мають постійні робочі відносини з такими підприємствами та організаціями на умовах тимчасової та/або часткової зайнятості на договірній основі.

3.3. Організатор залишає за собою право приймати рішення про позбавлення Учасника права на участь у Кампанії в разі: 1.) порушення Учасником цих Правил або 2.) запламування або посягання на чесне ім'я Організатора, його репутацію або інтересів будь-якими діями, вжитими Учасником протягом терміну дії Кампанії або 3.) надання Учасником недостовірних або помилкових даних під час процесу участі в Кампанії. Вищезазначений Учасник втрачає право на отримання будь-якої Винагороди, і якщо Винагорода вже отримано, Організатор може забажати відшкодування його в грошовому еквіваленті безпосередньо від Учасника.

3.4. Окрім умов, визначених в п. 3.1-3.2 цих Офіційних правил, Учасником Кампанії може бути тільки суб'єкт підприємницької діяльності, що: 1.) належним чином уклав з авторизованим офіційним дистриб'ютором Організатора (Додаток 1) Договір про мотиваційну винагороду при досягненні рівня покупки; та 2.) не має будь-яких прострочених грошових зобов'язань перед авторизованими офіційними дистриб'юторами Організатора (Додаток 1) протягом всього Терміну дії кампанії.

3.5. Суб'єкт підприємницької діяльності, який не відповідає вимогам цього розділу Правил, не може вважатися Учасником Кампанії і не отримує жодних прав, пов'язаних з участю в Кампанії.

4. Умови отримання винагороди

4.1. Для того щоб отримати Винагороду кожен Учасник повинен виконати всі зазначені нижче умови:

1.) здійснити придбання Продукції, яка бере участь в Кампанії, у визначених авторизованих офіційних дистриб'юторів (Додаток 1). Під придбанням Продукції розуміється придбання Продукції ТМ BASF у наступних кількостях:

1.1) придбавши об'єм препарату Адексар® СЕ Плюс у кількості не менше 300 літрів, винагорода становить 10 л препарату Адексар® СЕ Плюс. За придбання кожних наступних 300 літрів препарату Адексар® СЕ Плюс, Учасник отримує 10 л препарату Адексар® СЕ Плюс у вигляді винагороди;

1.2) придбавши об'єм препарату Євро-лайтнінг® у кількості не менше 600 літрів, винагорода становить 40 л препарату Піктор®. За придбання кожних наступних 600 літрів препарату Євро-лайтнінг®, Учасник отримує 40 л препарату Піктор® у вигляді винагороди;

1.3) придбавши об'єм препарату Євро-лайтнінг® Плюс у кількості не менше 200 літрів, винагорода становить 20 л препарату Архітект™ та 10 кг Турбо. За придбання кожних наступних 200 літрів препарату Євро-лайтнінг® Плюс, Учасник отримує 20 л препарату Архітект™ та 10 кг Турбо у вигляді винагороди;

1.4) придбавши об'єм насіння соняшнику ДРАКАРІС КЛП та/або ЕС КОЛОРИС КЛ у кількості не менше 20 посівних одиниць, винагорода становить 20 л препарату Пульсар® Флекс. За придбання кожних наступних 20 посівних одиниць насіння соняшнику ДРАКАРІС КЛП та/або ЕС КОЛОРИС КЛ, Учасник отримує 20 л препарату Пульсар® Флекс у вигляді винагороди;

Вартість Продукції, яка бере участь в Кампанії, не перевищує звичайної вартості аналогічної продукції ТМ BASF. Таким чином, купуючи Продукцію, Учасник Кампанії не вносить жодної додаткової платні за участь в такій Кампанії.

4.2. У межах цієї Кампанії датою придбання Продукції вважається дата, зазначена у видаткових накладних, що підтверджують факт придбання такої Продукції Учасником.

4.3. Усі копії видаткових накладних, отриманих від Учасників будуть перевірені Організатором.

4.4. Організатор не перевіряє факт укладення Договору мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки між Учасником Кампанії та авторизованим офіційним дистриб'ютором Організатора.

4.5. Організатор не перевіряє факт здійснення Учасником Кампанії повного розрахунку за придбану Продукцію та наявність/відсутність будь-яких прострочених грошових зобов'язань перед авторизованими офіційними дистриб'юторами Організатора.

4.6. Кількість Продукції, що бере участь в Кампанії та продукції у вигляді Винагороди у межах цієї Кампанії, обмежена.

4.7. Отриманням Винагороди вважається її покупка Учасником препаратів за ціною 1,2 грн/л з ПДВ у офіційного дистриб'ютора Організатора (Додаток 1), який приймає участь в цій Кампанії.

5. Правила компенсації Винагороди

5.1. Офіційний дистриб'ютор Організатора (Додаток 1), у строк до 30 серпня 2021 року надає Організатору підтверджуючі документи про виконання Кампанії (копій видаткових накладних із зазначенням назви та реквізитів Офіційного дистриб'ютора, назви та реквізитів Учасника, назви та кількості проданого Товару, назви, номеру партії, кількості та ціни товару у якості винагороди (1,20 грн/л з ПДВ), завірені уповноваженою особою Учасника, копія статуту та інші документи, які можуть бути запитані Організатором для підтвердження виконання умов цього маркетингового заходу).

5.2. Організатор перевіряє факт здійснення покупки Учасником та отримання винагороди, котрий виконав усі умови, зазначені в п. 4.1 цих Правил.

5.3. Компенсація вартості продукції у вигляді Винагороди офіційному дистриб'ютору, здійснюється Організатором у строк до 31 жовтня 2021 року за умов виконання всіх умов, зокрема, п. 4.1 та 5.1. цих Правил. У випадку продажу Офіційним дистриб'ютором Учаснику продуктів у якості винагороди Адексар® СЕ Плюс, Піктор®, Архітект™, Турбо, Пульсар® Флекс за ціною 1,20 грн./л з ПДВ, ціна, за якою Організатор поставив Офіційному дистриб'ютору відповідну кількість продуктів у якості винагороди Адексар® СЕ Плюс, Піктор®, Архітект™, Турбо, Пульсар® Флекс, коригується (зменшується) та становить 1,20 грн./л з ПДВ..

5.4. Отримання Винагороди повинно розглядатися як дохід від підприємницької діяльності Учасника. Усі податки в зв'язку з отриманням Винагороди виплачується Учасником відповідно до чинного законодавства України. Учасник самостійно несе відповідальність за виконання податкових зобов'язань та своєчасність платежів до державної бюджету.

5.5. Організатор не несе відповідальності за наслідки невиконання Учасниками податкових зобов'язань. Організатор не несе відповідальності за збитки Учасника в результаті змін в законодавстві або їх інтерпретації, або будь-яких додаткових витрат Учасником пов'язаних з (з приводу) податковими зобов'язаннями та іншими державними зобов'язаннями.

6. Процедура розгляду скарги

6.1. Учасник може подати будь-яку скаргу щодо Кампанії Організатору в письмовому вигляді рекомендованим листом або кур'єрською службою протягом 14 днів з дня отримання інформації про будь-які порушення, пов'язані з Кампанією. Для виконання вищевказаної вимоги щодо обмеження часу, вирішальну роль буде відігравати дата відправки такого листа. Скарги, подані після закінчення вищевказаного терміну, не будуть розглядатися.

6.2. Лист необхідно направляти за такою адресою Організатора: Україна, 01042, м. Київ, бульвар Дружби народів, 19.

6.3. Рішення про прийняття або відхилення скарги приймаються Організатором протягом 21 дня з моменту отримання такої скарги. Організатор зобов'язується проінформувати Учасника в письмовій формі про своє рішення.

6.4. Будь-яка інша комунікація між Учасником і Організатором здійснюється через регіональних менеджерів Організатора (Додаток 2).

7. Збір особистих даних учасників

7.1. Організатор розглядається в якості адміністратора персональних даних всіх учасників, зібраних в рамках Кампанії.

7.2. Учасники мають право на доступ до своїх особистих даних з метою їх виправлення та видалення, такі дії Учасник може здійснити шляхом відправлення відповідного запиту до Організатора. Всі дані, представлені учасниками будуть оброблені для реалізації Кампанії.

7.3. Надання персональних даних для реалізації Кампанії є добровільним, однак необхідним для того, щоб взяти участь у Кампанії. Обробка персональних даних включає в себе збір персональних даних та такі дії: отримання, збереження, обробка, фільтрування, уточнення і видалення. Організатор

забезпечує захист персональних даних, наданих кожним Учасником від незаконної обробки та незаконного доступу відповідно до чинного законодавства України.

8. Прикінцеві положення

8.1. Офіційні правила є обов'язковими для всіх сторін, що беруть участь у Кампанії. Офіційні правила обумовлюють принципи Кампанії, критерії відповідності Правилам Кампанії, права і обов'язки Організатора і учасників.

8.2. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, підлягають розгляду відповідно до чинного законодавства України.

8.3. Будь-які спори, що виникають у зв'язку з виконанням зобов'язань, пов'язаних з цією Кампанією, вирішуються відповідним судом України.

8.4. Організатор на свій розсуд може заборонити участь у Кампанії будь-якому суб'єкту підприємницької діяльності, який бере участь в Кампанії з метою заподіяння будь-кому шкоди або щодо якої є обґрунтовані підозри, що таким суб'єктом підприємницької діяльності було здійснено сукупність дій, які можна кваліфікувати як шахрайство.

8.5. З метою недопущення порушення норм законодавства України, а також забезпечення рівності серед Учасників Кампанії, Організатор має право вимагати від Учасника Кампанії надання додаткової інформації та матеріалів у якості підтвердження факту добросовісності та законності дій Учасника Кампанії. До моменту отримання від Учасника Кампанії вищезазначених підтверджень, участь такого Учасника в Кампанії призупиняється. Неотримання зазначеної інформації до встановленого Організатором моменту вважається добровільною відмовою Учасника Кампанії від участі в Кампанії та отриманні Винагороди.

До Правил та умов рекламної кампанії «Заощаджуй та зростаєй»

Перелік авторизованих офіційних дистриб'юторів ТОВ «БАСФ Т.О.В.», що беруть участь у кампанії

Назва	Контакти
ТОВ "АГРО Престиж"	46008, м. Тернопіль, вул. Острозького, буд. 48, офіс 41 (0352) 43-59-86 http://agroprestyzh.com
ТОВ "Агрорось"	19400, Черкаська обл., м. Корсунь-Шевченківський, вул. Шевченка, 39 (04735) 2 58 44 (098) 099 11 72 http://www.agroros.com.ua
ТОВ "Агрії Україна"	03022, м Київ, вул. Смольна, 9Б Бізнес-парк «Глорія» (044) 494-36-60 (044) 494-43-12 http://agrii.com.ua
ПП «Бізон-Тех 2006»	Україна, 03189, м. Київ, вул. Ломоносова, 71-Г +380 (44) 391-44-40 +380 (44) 391-44-41 office@bizontech.ua https://bizontech.ua/
ТОВ "Полетехніка"	69050, Україна, м. Запоріжжя, вул. Космічна, 121в (098) 931-31-31 (066) 931-31-31 office@poletehnika.in.ua http://poletehnika.com.ua
ТОВ "Фірма Еридон"	08132, Київська обл., с. Софіївська Борщагівка, вул. Чорновола, 30 (промвузол Жуляни) +380 (44) 536 92 00 +380 (44) 501 88 30 office@eridon.ua https://www.eridon.ua/
ТОВ "Захід Агробізнес"	33016, м. Рівне, вул. Будівельників, 1 (036) 262-92-84 info@zahidagro.biz ; zahidagro@ukr.net http://zahidagro.biz/
ТОВ "Спектр-Агро"	08702, Київська обл., м. Обухів, вул. Промислова, 20 (044) 520 94 30, (067) 332-63-43 (044) 520 94 32 agro@spectr-agro.com http://www.spectr-agro.com
ТОВ «Суффле Агро Україна»	30068, Хмельницька обл., Славутський р-н, с. Крупець, вул. Б.Хмельницького, 43 +38 050 436 75 62 sau@soufflet.com http://www.soufflet-agro.com.ua
ТОВ "Аграрно-Хімічна Компанія"	Україна, 03036, м.Київ, вул. Козацька, 116 б +38 044 258-91-31 https://www.agro-him.company/
ТОВ «Нор-Ест Агро»	04114, м. Київ, вул. Вишгородська, буд. 45/2 оф. А +380 44 334 36 24 info@nor-estagro.com https://nor-estagro.com/
ТОВ «Розмай Агро»	03143, м. Київ, вул. Метрологічна, буд. 14-Б 044 338-67-73 rozmai.agro@gmail.com

До Правил та умов рекламної кампанії «Заощаджуй та зростай»

Перелік регіональних менеджерів ТОВ «БАСФ Т.О.В.» за посиланням.

https://www.agro.basf.ua/agroportal/ua/uk/about_us/contacts_/contacts_2013.html