

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БАСФ Т.О.В.»**

(ідентифікаційний код юридичної особи 20068365)

(далі – Товариство)

**НАКАЗ № 284**

**м. Київ**

**«24» листопада 2021 року**

**Про проведення маркетингової акції**

З метою просування продажів та створення попиту на продукти BASF.

**НАКАЗУЮ:**

1. Провести рекламну кампанію (маркетингову акцію) «Вексель BASF під 0,01%» у період з «01» грудня 2021 року по «31» жовтня 2022 року.
2. Довести до відома відповідальних за проведення рекламної кампанії осіб Правила і умови її проведення.
3. Контроль за виконання цього Наказу покладаю на виконавця – Журавля Юрія, керівника відділу впровадження стратегії продажів та цифрових технологій.

**Додаток**

1. Правила та умови проведення рекламної кампанії «Вексель BASF під 0,01%».

**Генеральний директор**

З наказом ознайомлені:

**Керівник відділу впровадження стратегії**


**продажів та цифрових технологій**

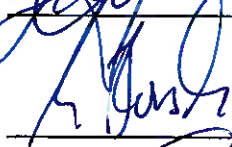
**Керівник Маркетингового відділу**


**Керівник відділу продаж**

**Директор департаменту**

  
Тіберіу-Маріан Діма

  
Журавель Юрій

  
Хорш Маттіас

  
Ільїн Павло

  
Крістіан Телл

## ПРАВИЛА І УМОВИ

### рекламної кампанії «Вексель BASF під 0,01%»

(далі - «Офіційні правила», «Правила»)

#### 1. Загальні положення

1.1. Рекламна кампанія «Вексель BASF під 0,01%» (далі - «Кампанія») є маркетинговою акцією, яка розроблена і впроваджена Товариством з обмеженою відповідальністю «БАСФ Т.О.В.», яке зареєстроване згідно із законодавством України, код ЄДРПОУ 20068365, юридична адреса: Україна, 01042, м. Київ, бульвар Дружби народів, 19, (далі - «Товариство»), з метою просування та сприяння продажу продукції ТМ BASF.

1.2. Метою Кампанії є створення сприятливих умов Учасникам для придбання Продукції шляхом авалування векселів за пільговим тарифом 0,01% від його номінальної вартості у рамках партнерської Програми з АТ «Райффайзен банк» (надалі «Банк»), які виконали всі умови, визначені у цих Правилах і умовах Кампанії (далі – Правила).

1.3. Правила Кампанії публікуються на сайті за наступною адресою: [www.agro.basf.ua](http://www.agro.basf.ua) (далі - «Сайт») протягом усього терміну дії Кампанії.

1.4. Товариство залишає за собою право вносити зміни до чинних Правил шляхом опублікування їх нової версії на Сайті, однак, така поправка не може порушувати вже набуті права Учасників щодо набуття права на авалування векселів в рамках Кампанії. Будь-яка детальна інформація може бути додатково надана Учасникам Кампанії регіональними менеджерами Товариства або шляхом розміщення її на Сайті.

1.5. Ця Кампанія не є азартною грою, лотереєю або будь-якою іншою послугою в сфері грального бізнесу, або змаганням за змістом закону про азартні ігри та не заснована на принципі випадкового визначення Учасників Кампанії.

1.6. Продукція, яка бере участь в Кампанії, є продукцією, що поставляється та розповсюджується Товариством в межах його комерційної діяльності, а саме засоби захисту рослин, насіння ріпаку та соняшнику, за умови придбання такої Продукції на Території проведення Кампанії протягом Терміну дії кампанії виключно у авторизованих офіційних дистриб'юторів Товариства, перелік яких визначений у Додатку 1 до цих Правил, а також у субдистриб'юторів, перелік яких визначений у Додатку 2 до цих Правил.

1.7. Перелік офіційних дистриб'юторів Товариства та субдистриб'юторів наведені у Додатку 1 та Додатку 2 до Правил відповідно.

#### 2. Термін дії Кампанії

2.1. Кампанія починається з 01 грудня 2021 року і триває до 31 жовтня 2022 року (далі "Термін дії кампанії").

2.2. Кампанія проводиться виключно на території України, окрім АР Крим та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження.

### **3. Правила участі в Кампанії**

3.1. Учасником Кампанії може бути суб'єкт підприємницької діяльності, юридична особа або фізична особа-підприємець, яка здійснює купівлю Продукції у дистриб'юторів (Додаток 1) або субдистриб'юторів (Додаток 2) та розраховується за Продукцію Векселем:

3.1.1. незалежно від форми власності та

3.1.2. що внесений до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань у якості юридичної особи або фізичної особи-підприємця, належним чином здійснює господарську діяльність на території України та

3.1.3. щодо якого не розпочата процедура ліквідації або банкрутства (далі «Учасники»),

3.2. Учасниками Кампанії можуть бути особи, зазначені у п.3.1. Правил, крім:

3.2.1.. Товариства та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб;

3.2.2. . Офіційних дистриб'юторів Товариства, визначених в Додатку 1 та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб;

3.2.3. . рекламних агентств та партнерів, які мають причетність до проведення Кампанії, а також пов'язаних з ними або афілійованих осіб,

3.2.4. . субдистриб'юторів Товариства, визначених в Додатку 3 та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб.

3.3. Кампанія не може бути пов'язана з персоналом Товариства, членами їх сімей та працівниками інших підприємств та організацій, що беруть участь в розробці і реалізації Кампанії на замовлення Товариства, у тому числі з особами, які мають постійні робочі відносини з такими підприємствами та організаціями на умовах тимчасової та/або часткової зайнятості на договірній основі.

3.4 . Товариство залишає за собою право приймати рішення про позбавлення Учасника права на участь у Кампанії в разі:

3.4.1. порушення Учасником цих Правил або

3.4.2. запламування або посягання на чесне ім'я Товариства, його репутацію або інтересів будь-якими діями, вжитими Учасником протягом терміну дії Кампанії або

3.4.3. надання Учасником недостовірних або помилкових даних під час процесу участі в Кампанії. Такий Учасник втрачає право на таку участь. Товариство має право вимагати відшкодування завданих збитків Учасником у разі доведених недобросовісних дій Учасника під час процесу участі в Кампанії .

3.5. Суб'єкт підприємницької діяльності, який не відповідає вимогам цього розділу Правил, не може вважатися Учасником Кампанії і не отримує жодних прав, пов'язаних з участю в Кампанії.

### **4. Умови участі в Кампанії**

4.1. Для участі в Кампанії кожен Учасник повинен виконати всі зазначені нижче умови:

4.1.1. здійснити придбання Продукції Товариства у визначених авторизованих офіційних дистриб'юторів (Додаток 1) або субдистриб'юторів (Додаток 2).

4.1.2. мати погоджений відкритий ліміт авалювання векселів в Банку.

4.1.3. бути новим покупцем Продукції BASF (Товариство визначає нових покупців, як суб'єктів господарської діяльності, котрі протягом двох комерційних років 2019/2020 та 2020/2021 не купували Продукцію Товариства, згідно звітів Дистриб'юторів та субдистриб'юторів за 2019/2020 та 2020/2021 Комерційних роки)

4.1.4. заповнити форму-заяву Учасника на Сайті Товариства;

4.1.5. у разі позитивної відповіді від Товариства на заяву, звернутись до Банку для авалювання векселів, та надати видаткову накладну, що засвідчує купівлю Продукції Товариства на суму не менше 500 000,00 грн.(з ПДВ).

4.2. У межах цієї Кампанії датою придбання Продукції вважається дата, зазначена у видаткових накладних, що підтверджують факт придбання такої Продукції Учасником.

4.3. Загальна сума векселів, що авалюються Банком відповідно до умов Кампанії обмежена.

4.4. У випадку необхідності повернення Продукції Товариства, Учасник, що вже отримав аваль векселю в рамках Кампанії має повідомити про це Банк та здійснити повернення векселя або анулювання пільгової ставки авалювання.

4.5. У випадку виявлення порушення умов Кампанії Учасником, а саме повернення або заміну Продукції, який було придбано в рамках цієї Кампанії без повернення векселя або без анулювання пільгової ставки, Товариство буде виключати такого Учасника з Кампанії в майбутньому без права відновлення.

## **5. Процедура розгляду скарги**

5.1. Учасник може подати будь-яку скаргу щодо Кампанії Товариству в письмовому вигляді рекомендованим листом або кур'єрською службою протягом 14 календарних днів з дня отримання інформації про будь-які порушення, пов'язані з Кампанією. Для виконання вищевказаної вимоги щодо обмеження часу, вирішальну роль буде відігравати дата відправки такого листа. Скарги, подані після закінчення вищевказаного терміну, не будуть розглядатися.

5.2. Лист необхідно направляти за такою адресою Товариства: Україна, 01042, м. Київ, бульвар Дружби народів, 19.

5.3. Рішення про прийняття або відхилення скарги приймаються Товариством протягом 21 дня з моменту отримання такої скарги. Товариство зобов'язується проінформувати Учасника в письмовій формі про своє рішення.

## **6. Збір персональних даних учасників**

6.1. Товариство розглядається в якості адміністратора персональних даних всіх учасників, зібраних в рамках Кампанії.

6.2. Учасники мають право на виправлення та видалення своїх персональних даних, наданих Товариству для участі у Кампанії, такі дії Учасник може здійснити шляхом відправлення відповідного запиту до Товариства. Всі дані, представлені учасниками будуть оброблені та використані для реалізації Кампанії.

6.3. Надання персональних даних Учасниками для реалізації Кампанії є добровільним, однак необхідним для того, щоб взяти участь у Кампанії. Обробка персональних даних включає в себе збір персональних даних та такі дії: отримання, збереження, обробка, фільтрування, уточнення і видалення. Товариство забезпечує захист персональних даних, наданих кожним Учасником від незаконної обробки та незаконного доступу відповідно до чинного законодавства України.

## 7. Прикінцеві положення

7.1. Правила є обов'язковими для всіх сторін, що беруть участь у Кампанії. Правила обумовлюють принципи Кампанії, критерії відповідності Правилам Кампанії, права і обов'язки Товариства і учасників.

7.2. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, підлягають розгляду відповідно до чинного законодавства України.

7.3. Будь-які спори, що виникають у зв'язку з виконанням зобов'язань, пов'язаних з цією Кампанією, вирішуються відповідним судом України.

7.4. Товариство на свій розсуд може заборонити участь у Кампанії будь-якому суб'єкту підприємницької діяльності, який бере участь в Кампанії з метою заподіяння будь-кому шкоди або щодо якого є обґрунтовані підозри, що таким суб'єктом підприємницької діяльності було здійснено сукупність дій, які можна кваліфікувати як шахрайство.

7.5. З метою недопущення порушення норм законодавства України, а також забезпечення рівності серед Учасників Кампанії, Товариство має право вимагати від Учасника Кампанії надання додаткової інформації та матеріалів у якості підтвердження факту добросовісності та законності дій Учасника Кампанії. До моменту отримання від Учасника Кампанії вищезазначених підтверджень, участь такого Учасника в Кампанії призупиняється. Неотримання зазначеної інформації до встановленого Товариством моменту вважається добровільною відмовою Учасника Кампанії від участі в Кампанії.

## До Правил та умов рекламної кампанії «Вексель BASF під 0,01%»

Перелік авторизованих офіційних дистриб'юторів ТОВ «БАСФ Т.О.В.», що беруть участь у кампанії

Назва	Контакти
ТОВ "АГРО Престиж" (код ЄДРПОУ – 35708410)	46008, м. Тернопіль, вул. Острозького, буд. 48, офіс 41 (0352) 43-59-86 <a href="http://agroprestyzh.com">http://agroprestyzh.com</a>
ТОВ "Агрорось" (код ЄДРПОУ – 21374294)	19400 Черкаська обл., м. Корсунь-Шевченківський, вул. Шевченка, 39 (04735) 2 58 44 (098) 099 11 72 <a href="http://www.agroros.com.ua">http://www.agroros.com.ua</a>
ТОВ "Агрії Україна" (код ЄДРПОУ- 38948033)	(044) 494-36-60 (044) 494-43-12 03022, м Київ, вул. Смольна, 9Б Бізнес-парк «Глорія» <a href="http://agrii.com.ua">http://agrii.com.ua</a>
ТОВ "Полетехніка" (код ЄДРПОУ – 34217047)	(098) 931-31-31 ((066) 931-31-31) office@poletehnika.in.ua 69050, Україна, м. Запоріжжя, вул. Космічна, 121в <a href="http://poletehnika.com.ua">http://poletehnika.com.ua</a>
ТОВ "ФІРМА Ерідон" (код ЄДРПОУ – 43106699 )	+380 (44) 536 92 00 (+380 (44) 501 88 30) office@eridon.ua 08132, Київська обл., с. Софіївська Борщагівка, вул. Чорновола, 30 (промвузол Жуляни) <a href="https://www.eridon.ua/">https://www.eridon.ua/</a>
ТОВ "Захід Агробізнес" (код ЄДРПОУ – 37022936)	(036) 262–92–84 info@zahidagro.biz; zaxidagro@ukr.net 33016, м. Рівне, вул.Будівельників, 1 <a href="http://zahidagro.biz/">http://zahidagro.biz/</a>
ТОВ "Спектр-Агро" (код ЄДРПОУ – 36348550)	(044) 520 94 30 (067) 332-63-43 (044) 520 94 32 agro@spectr-agro.com 08702, Київська обл., м. Обухів, вул. Промислова, 20 <a href="http://www.spectr-agro.com">http://www.spectr-agro.com</a>
ТОВ "Суффле Агро Україна" (код ЄДРПОУ – 34863309)	+38 050 436 75 62 sau@soufflet.com вул. Б.Хмельницького, 43, с. Крупець, Славуцький р-н, Хмельницька обл., 30068 <a href="http://www.soufflet-agro.com.ua">http://www.soufflet-agro.com.ua</a>
ТОВ «Нор-Ест Агро» (код ЄДРПОУ – 38953469)	04114, м. Київ, вул. Вишгородська, буд. 45/2 оф. А +380 44 334 36 24 info@nor-estagro.com <a href="https://nor-estagro.com/">https://nor-estagro.com/</a>
ТОВ «Розмай Агро» (код ЄДРПОУ – 41622215)	03143, м. Київ, вул. Метрологічна, буд. 14-Б 044 338-67-73 rozmai.agro@gmail.com <a href="https://rozmaiagro.com.ua/">https://rozmaiagro.com.ua/</a>
ТОВ «ТД Агрохім» (код ЄДРПОУ 40136385)	mataitis@icloud.com
ТОВ "ЛНЗ" (код ЄДРПОУ 00388932)	apoltavets@lnz.com.ua
ПП "Адлер" (код ЄДРПОУ 35954742)	vs@adler.com.ua
ТОВ «Аграрно-хімічна компанія» (код ЄДРПОУ 41694117)	sergeyzaec81@gmail.com

## До Правил та умов рекламної кампанії «Вексель BASF під 0,01%»

Перелік авторизованих офіційних суб-дистриб'юторів ТОВ «БАСФ Т.О.В.», що беруть участь у кампанії

Назва, код ЄДРПОУ	Контакти
ТОВ "Агрозахист Харків" (код ЄДРПОУ 37875888)	azh1609@ukr.net
ТОВ "Агропром-Центр" (код ЄДРПОУ 30211319)	Boris.Tsibulnik@gmail.com
ТОВ «Клевер Агро» (код ЄДРПОУ 40092170)	Kleveragro@ukr.net
ФОП Малик Надія Степанівна (код ЄДРПОУ 2413614363)	malik-n@ukr.net
ТОВ "АГРОСЕМ" (код ЄДРПОУ 30967207)	e.bezvolyev@agrosem.ua
ТОВ "Украгроком" (код ЄДРПОУ 30327425)	i.dudnik@uak.com.ua
ТОВ «Агрохім-Партнер» (код ЄДРПОУ 38397547)	Sav4uk@agrohp.com.ua
ТОВ «АГРОХІМСЕРВІС» (код ЄДРПОУ 31522332)	victor@ahs.in.zp.ua
ТОВ "Агроресурс-А" (код ЄДРПОУ 39374096)	I.Martynov@agroresurs-a.com
ТОВ "АГРО ЗАХИСТ" (код ЄДРПОУ 38847715)	liberov.gr@gmail.com
ТОВ «Компанія АгроНова» (код ЄДРПОУ 42286157)	Shevchuk.a510@gmail.com