

ПРАВИЛА І УМОВИ

рекламної кампанії «Адексарвіо» (далі - «Офіційні правила», «Правила»)

1. Загальні положення

1.1. Рекламна кампанія «Адексарвіо» (далі - «Кампанія») є маркетинговою акцією, яка розроблена і впроваджена Товариством з обмеженою відповідальністю «БАСФ Т.О.В.», яке зареєстроване згідно із законодавством України, код ЄДРПОУ 20068365, юридична адреса: Україна, 01042, м. Київ, бульвар Дружби народів, 19, (далі - «Організатор»), з метою просування та сприяння продажу продукції ТМ BASF.

1.2. Метою Кампанії є отримання винагороди (далі «Винагорода») Учасниками, які виконали всі умови, визначені у цих Офіційних правилах, а саме: придбання препарату Адексар® СЕ Плюс протягом 2018-2022 комерційних сезонів та виконання всіх інших умов, визначених цими Правилами. Під значенням «Винагорода» розуміється преміум підписки хarvіo® FIELD MANAGER (отримання ваучера-коду доступу) та персональний супровід командою з продажів хarvіo, що включає комплексний аналіз поля та поточних умов задля ефективного вибору технології внесення й оптимізації ресурсів.

1.3. Офіційні правила Кампанії публікуються на сайті за наступною адресою: www.agro.basf.ua (далі - «Сайт») протягом усього терміну дії Кампанії.

1.4. Організатор залишає за собою право вносити зміни до чинних Правил шляхом опублікування їх нової версії на Сайті. Будь-яка детальна інформація може бути додатково надана Учасникам Кампанії командою з продажів хarvіo або шляхом розміщення її на Сайті.

1.5. Ця Кампанія не є азартною грою, лотереєю або будь-якою іншою послугою в сфері грального бізнесу, або змаганням за змістом закону про азартні ігри та не заснована на принципі випадкового визначення Учасників Кампанії, що отримують Винагороду.

2. Термін дії Кампанії

2.1. Кампанія починається з 01 листопада 2022 року і триває до 31 жовтня 2023 року (далі "**Термін дії кампанії**").

2.2. Кампанія проводиться виключно на території України, окрім АР Крим та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження.

3. Правила участі в Кампанії

3.1. Учасники Кампанії допускаються до участі у Кампанії за умови відповідності принаймні одному з вказаних критеріїв:

1. Покупка препарату Адексар® Плюс принаймні один сезон (календарний рік) за період з 2018-2022 року

2. Внесення препарату Адексар® Плюс щонайменше 5% від загального земельного банку

3.2. Кампанія не може бути пов'язана з персоналом Організатора, членами їх сімей та працівниками інших підприємств та організацій, що беруть участь в розробці і реалізації Кампанії на замовлення Організатора, у тому числі з особами, які мають постійні робочі відносини з такими підприємствами та організаціями на умовах тимчасової та/або часткової зайнятості на договірній основі.

3.3. Організатор залишає за собою право приймати рішення про позбавлення Учасника права на участь у Кампанії в разі: 1.) порушення Учасником цих Правил або 2.) запламування або посягання на чесне ім'я Організатора, його репутацію або інтересів будь-якими діями, вжитими Учасником

протягом терміну дії Кампанії або 3.) надання Учасником недостовірних або помилкових даних під час процесу участі в Кампанії.

4. Умови отримання винагороди

- 4.1. Для того щоб отримати Винагороду кожен Учасник повинен виконати всі зазначені нижче умови:
- 1) придбати препарат Адексар® СЕ Плюс протягом 2018-2022 комерційних сезонів та/або внести препарат Адексар® Плюс щонайменше 5% від загального земельного банку;
 - 2) Учасник надає свою згоду на участь в Кампанії та доступ до власного акаунту харвіо® FIELD MANAGER для надання повноцінної консультації та аналізу даних господарства співробітником БАСФ;
 - 3) Учасник надає основну інформацію про поля озимих зернових: GPS координати полів, культуру, сорт, дату посіву, попередник, інформацію про внесення добрив, обробіток ґрунту, систему захисту, за наявності карти внесення ЗЗР та врожайності;

5. Правила компенсації Винагороди

- 5.1. Учасники отримують безкоштовний преміум доступ до акаунту харвіо® FIELD MANAGER;
- 5.2 Команда продажів харвіо надають супровід з ведення полів озимих протягом сезону на період терміну дії Кампанії. Під супроводом розуміється комплексний аналіз поля та поточних умов разом з харвіо® FIELD MANAGER - задля ефективного вибору технології внесення й оптимізації ресурсів.

Супровід включає в себе проведення консультацій (особисті візити в господарства або телефонну розмову) та надання звітів по цифровому аналізу поля:

1. Початок роботи: створення полів, аналітика зон продуктивності та їх вплив на вибір системи захисту, аналіз історичних погодних умов, тощо
2. Добрива: створення карт для диференційного внесення добрив
3. Захист: вибір часу внесення, рекомендовані препарати та норми з урахуванням розвитку хвороб, можливість диференційного внесення
4. Оцінка економічної ефективності: аналіз даних по врожайності, за наявності карт врожайності

6. Збір особистих даних Учасників

- 6.1. Організатор розглядається в якості адміністратора персональних даних всіх учасників, зібраних в рамках Кампанії.
- 6.2. Учасники мають право на доступ до своїх особистих даних з метою їх виправлення та видалення, такі дії Учасник може здійснити шляхом відправлення відповідного запиту до Організатора. Всі дані, представлені учасниками будуть оброблені для реалізації Кампанії.
- 6.3. Надання персональних даних для реалізації Кампанії є добровільним, однак необхідним для того, щоб взяти участь у Кампанії. Обробка персональних даних включає в себе збір персональних даних та такі дії: отримання, збереження, обробка, фільтрування, уточнення і видалення. Організатор забезпечує захист персональних даних, наданих кожним Учасником від незаконної обробки та незаконного доступу відповідно до чинного законодавства України.

7. Власність та право на використання

- 7.1 Учасник надає БАСФ неексклюзивне, постійне, субліцензійне, перехідне, нічим не обмежене світове та неексклюзивне право на використання даних з акаунту харвіо® FIELD MANAGER для надання повноцінної консультації та аналізу даних господарства співробітником БАСФ

8. Прикінцеві положення

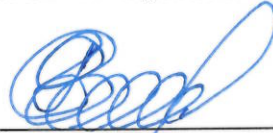
- 8.1. Офіційні правила є обов'язковими для всіх сторін, що беруть участь у Кампанії. Офіційні правила обумовлюють принципи Кампанії, критерії відповідності Правилам Кампанії, права і обов'язки Організатора і учасників.
- 8.2. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, підлягають розгляду відповідно до чинного законодавства України.

8.3. Будь-які спори, що виникають у зв'язку з виконанням зобов'язань, пов'язаних з цією Кампанією, вирішуються відповідним судом України.

8.4. Організатор на свій розсуд може заборонити участь у Кампанії будь-якому суб'єкту підприємницької діяльності, який бере участь в Кампанії з метою заподіяння будь-кому шкоди або щодо якої є обґрунтовані підозри, що таким суб'єктом підприємницької діяльності було здійснено сукупність дій, які можна кваліфікувати як шахрайство.

8.5. З метою недопущення порушення норм законодавства України, а також забезпечення рівності серед Учасників Кампанії, Організатор має право вимагати від Учасника Кампанії надання додаткової інформації та матеріалів у якості підтвердження факту добросовісності та законності дій Учасника Кампанії. До моменту отримання від Учасника Кампанії вищезазначених підтверджень, участь такого Учасника в Кампанії призупиняється. Неотримання зазначеної інформації до встановленого Організатором моменту вважається добровільною відмовою Учасника Кампанії від участі в Кампанії та отриманні Винагороди.

Керівник юридичного відділу



Ситенко Григорій Олексійович

