

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БАСФ Т.О.В.»

(ідентифікаційний код юридичної особи 20068365)

(далі – Товариство)

НАКАЗ № 594

м. Київ

«26» жовтня 2022 року

Про проведення маркетингової акції

З метою просування продажів та створення попиту на продукти BASF.

НАКАЗУЮ:

1. Провести рекламну кампанію (маркетингову акцію) «Вексель BASF під 1,0%» у період з «01» листопада 2022 року по «31» жовтня 2023 року.
2. Довести до відома відповідальних за проведення рекламної кампанії осіб Правила і умови її проведення.
3. Контроль за виконання цього Наказу покладаю на виконавця – Журавля Юрія, керівника відділу комерційних та цифрових рішень.

Додаток

1. Правила та умови проведення рекламної кампанії «Вексель BASF під 1,0%».

Керівник юридичного відділу



Григорій Ситенко

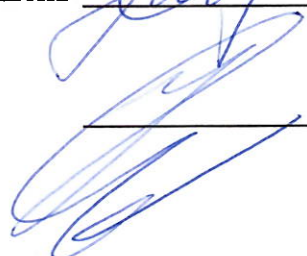
З наказом ознайомлені:

Керівник відділу комерційних та цифрових рішень



Журавель Юрій

Керівник відділу продаж



Ільїн Павло

ПРАВИЛА І УМОВИ

рекламної кампанії «Вексель BASF під 1,0%» (далі - «Офіційні правила», «Правила»)

1. Загальні положення

1.1. Рекламна кампанія «Вексель BASF під 1,0%» (далі - «Кампанія») є маркетинговою акцією, яка розроблена і впроваджена Товариством з обмеженою відповідальністю «БАСФ Т.О.В.», яке зареєстроване згідно із законодавством України, код ЄДРПОУ 20068365, юридична адреса: Україна, 01042, м. Київ, бульвар Дружби народів, 19, (далі - «Товариство»), з метою просування та сприяння продажу продукції ТМ BASF.

1.2. Метою Кампанії є створення сприятливих умов Учасникам для придбання Продукції шляхом авалювання векселів за пільговим тарифом 1,0% від його номінальної вартості у рамках партнерської Програми з АТ «Райффайзен банк» (надалі «Банк»), які виконали всі умови, визначені у цих Правилах і умовах Кампанії (далі – Правила).

1.3. Правила Кампанії публікуються на сайті за наступною адресою: www.agro.basf.ua (далі - «Сайт») протягом усього терміну дії Кампанії.

1.4. Товариство залишає за собою право вносити зміни до чинних Правил шляхом опублікування їх нової версії на Сайті, однак, така поправка не може порушувати вже набуті права Учасників щодо набуття права на авалювання векселів в рамках Кампанії. Будь-яка детальна інформація може бути додатково надана Учасникам Кампанії регіональними менеджерами Товариства або шляхом розміщення її на Сайті.

1.5. Ця Кампанія не є азартною грою, лотереєю або будь-якою іншою послугою в сфері грального бізнесу, або змаганням за змістом закону про азартні ігри та не заснована на принципі випадкового визначення Учасників Кампанії.

1.6. Продукція, яка бере участь в Кампанії, є продукцією, що поставляється та розповсюджується Товариством в межах його комерційної діяльності, а саме засоби захисту рослин, насіння ріпаку та соняшнику, за умови придбання такої Продукції на Території проведення Кампанії протягом Терміну дії кампанії виключно у авторизованих офіційних дистриб'юторів Товариства, перелік яких визначений у Додатку 1 до цих Правил.

1.7. Перелік офіційних дистриб'юторів Товариства наведені у Додатку 1 до Правил.

2. Термін дії Кампанії

2.1. Кампанія починається з 01 листопада 2022 року і триває до 31 жовтня 2023 року (далі "Термін дії кампанії").

2.2. Кампанія проводиться виключно на території України, окрім АР Крим та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження.

3. Правила участі в Кампанії

3.1. Учасником Кампанії може бути суб'єкт підприємницької діяльності, юридична особа або фізична особа-підприємець, яка здійснює купівлю Продукції у дистриб'юторів (Додаток 1) та розраховується за Продукцію Векселем:

3.1.1. незалежно від форми власності та

3.1.2. що внесений до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань у якості юридичної особи або фізичної особи-підприємця, належним чином здійснює господарську діяльність на території України та

3.1.3. щодо якого не розпочата процедура ліквідації або банкрутства (далі «Учасники»),

3.2. Учасниками Кампанії можуть бути особи, зазначені у п.3.1. Правил, крім:

3.2.1.. Товариства та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб;

3.2.2. . Офіційних дистриб'юторів Товариства, визначених в Додатку 1 та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб;

3.2.3. . рекламних агентств та партнерів, які мають причетність до проведення Кампанії, а також пов'язаних з ними або афілійованих осіб,

3.3. Кампанія не може бути пов'язана з персоналом Товариства, членами їх сімей та працівниками інших підприємств та організацій, що беруть участь в розробці і реалізації Кампанії на замовлення Товариства, у тому числі з особами, які мають постійні робочі відносини з такими підприємствами та організаціями на умовах тимчасової та/або часткової зайнятості на договірній основі.

3.4 . Товариство залишає за собою право приймати рішення про позбавлення Учасника права на участь у Кампанії в разі:

3.4.1. порушення Учасником цих Правил або

3.4.2. запламування або посягання на чесне ім'я Товариства, його репутацію або інтересів будь-якими діями, вжитими Учасником протягом терміну дії Кампанії або

3.4.3. надання Учасником недостовірних або помилкових даних під час процесу участі в Кампанії. Такий Учасник втрачає право на таку участь. Товариство має право вимагати відшкодування завданих збитків Учасником у разі доведених недобросовісних дій Учасника під час процесу участі в Кампанії .

3.5. Суб'єкт підприємницької діяльності, який не відповідає вимогам цього розділу Правил, не може вважатися Учасником Кампанії і не отримує жодних прав, пов'язаних з участю в Кампанії.

4. Умови участі в Кампанії

4.1. Для участі в Кампанії кожен Учасник повинен виконати всі зазначені нижче умови:

4.1.1. здійснити придбання Продукції Товариства у визначених авторизованих офіційних дистриб'юторів (Додаток 1).

4.1.2. мати погоджений відкритий ліміт авалювання векселів в Банку.

4.1.3. звернутись до Банку для авалювання векселів, та надати видаткову накладну, що засвідчує купівлю Продукції Товариства на суму не менше 500 000,00 грн.(з ПДВ).

4.2. У межах цієї Кампанії датою придбання Продукції вважається дата, зазначена у видаткових накладних, що підтверджують факт придбання такої Продукції Учасником.

4.3. Загальна сума векселів, що авалюються Банком відповідно до умов Кампанії обмежена.

4.4. У випадку необхідності повернення Продукції Товариства, Учасник, що вже отримав аваль векселю в рамках Кампанії має повідомити про це Банк та здійснити повернення векселя або анулювання пільгової ставки авалювання.

4.5. У випадку виявлення порушення умов Кампанії Учасником, а саме повернення або заміну Продукції, який було придбано в рамках цієї Кампанії без повернення векселя або без анулювання пільгової ставки, Товариство буде виключати такого Учасника з Кампанії в майбутньому без права відновлення.

5. Процедура розгляду скарги

5.1. Учасник може подати будь-яку скаргу щодо Кампанії Товариству в письмовому вигляді рекомендованим листом або кур'єрською службою протягом 14 календарних днів з дня отримання інформації про будь-які порушення, пов'язані з Кампанією. Для виконання вищевказаної вимоги щодо обмеження часу, вирішальну роль буде відігравати дата відправки такого листа. Скарги, подані після закінчення вищевказаного терміну, не будуть розглядатися.

5.2. Лист необхідно направляти за такою адресою Товариства: Україна, 01042, м. Київ, бульвар Дружби народів, 19.

5.3. Рішення про прийняття або відхилення скарги приймаються Товариством протягом 21 дня з моменту отримання такої скарги. Товариство зобов'язується проінформувати Учасника в письмовій формі про своє рішення.

6. Збір персональних даних учасників

6.1. Товариство розглядається в якості адміністратора персональних даних всіх учасників, зібраних в рамках Кампанії.

6.2. Учасники мають право на виправлення та видалення своїх персональних даних, наданих Товариству для участі у Кампанії, такі дії Учасник може здійснити шляхом відправлення відповідного запиту до Товариства. Всі дані, представлені учасниками будуть оброблені та використані для реалізації Кампанії.

6.3. Надання персональних даних Учасниками для реалізації Кампанії є добровільним, однак необхідним для того, щоб взяти участь у Кампанії. Обробка персональних даних включає в себе збір персональних даних та такі дії: отримання, збереження, обробка, фільтрування, уточнення і видалення. Товариство забезпечує захист персональних даних, наданих кожним Учасником від незаконної обробки та незаконного доступу відповідно до чинного законодавства України.

7. Прикінцеві положення

7.1. Правила є обов'язковими для всіх сторін, що беруть участь у Кампанії. Правила обумовлюють принципи Кампанії, критерії відповідності Правилам Кампанії, права і обов'язки Товариства і учасників.

7.2. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, підлягають розгляду відповідно до чинного законодавства України.

7.3. Будь-які спори, що виникають у зв'язку з виконанням зобов'язань, пов'язаних з цією Кампанією, вирішуються відповідним судом України.

7.4. Товариство на свій розсуд може заборонити участь у Кампанії будь-якому суб'єкту підприємницької діяльності, який бере участь в Кампанії з метою заподіяння будь-кому шкоди або щодо якого є обґрунтовані підозри, що таким суб'єктом підприємницької діяльності було здійснено сукупність дій, які можна кваліфікувати як шахрайство.

7.5. З метою недопущення порушення норм законодавства України, а також забезпечення рівності серед Учасників Кампанії, Товариство має право вимагати від Учасника Кампанії надання додаткової інформації та матеріалів у якості підтвердження факту добросовісності та законності дій Учасника Кампанії. До моменту отримання від Учасника Кампанії вищезазначених підтверджень, участь такого Учасника в Кампанії призупиняється. Неотримання зазначеної інформації до встановленого Товариством моменту вважається добровільною відмовою Учасника Кампанії від участі в Кампанії.

До Правил та умов рекламної кампанії «Вексель BASF під 1,0%»

Перелік авторизованих офіційних дистрибуторів ТОВ «БАСФ Т.О.В.», що беруть участь у кампанії

№	Назва (відповідно до Установчих документів)	Код ЄДРПОУ
1	ТОВ «АГРІ УКРАЇНА»	38948033
2	ТОВ «АГРО ПРЕСТИЖ»	35708410
3	ТОВ «АгроРось»	21374294
4	ТОВ «ФІРМА ЕРІДОН»	43106699
5	ТОВ «НОР-ЕСТ АГРО»	38953469
6	ТОВ «ПОЛЕТЕХНІКА»	34217047
7	ТОВ «РОЗМАЙ АГРО»	41622215
8	ТОВ «СУФФЛЕ АГРО УКРАЇНА»	34863309
9	ТОВ «СПЕКТР-АГРО»	36348550
10	ТОВ «ЗАХІД АГРОБІЗНЕС»	37022936
11	ПП «АДЛЄР»	35954742
12	ТОВ «Аграрно-хімічна компанія»	41694117
13	ПрАТ «ЛІБЕДИНСЬКИЙ НАСІННСВИЙ ЗАВОД»	00388932
14	ТОВ «ТД «АГРОХІМ»	40136385
15	ТОВ "КОМПАНІЯ АГРОНОВА"	42286157
16	ТОВ "АГРОРЕСУРС-А"	39374096
17	ТОВ "АГРОСЕМ"	30967207